

## Face Warta

ALL NCR Delhi / Noida , Greater Noida All News POLITICAL Crime HELTI

## 1 जून 2020 को वर्चुअल फेयरके माध्यम से भारतीय फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज शो को लांच करके विश्व बाजार पर छा जाने की EPCH की रणनीति

May 29, 2020 • FaceWarta

**नई दिल्ली (भारत भूषण)** 28 मई 20 भारतीय फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज **IFJAS** के 13 वें संस्करण को वर्चुअल मेले के रूप में 1 से 4 जून, 2020 तक आयोजित किया जाएगा, यह जानकारी **EPCH** के अध्यक्ष रवि के पासि ने दी।

ईपीसीएच के महानिदेशक राकेश कुमार ने कहा कि वर्तमान **Covid2019** महामारी के परिणामस्वरूप लंबे समय तक तालाबंदी हुई और इसने प्रमुख अर्थव्यवस्थाओं को कगार पर पहुंचा दिया। इसने ग्लोबल सप्लाई चेन्स और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार को बाधित कर दिया है क्योंकि सीमाओं के पार लोगों की आवाजाही एक भयावह स्थिति पर आ गई है। इसने न केवल दुनिया की अर्थव्यवस्थाओं पर प्रतिकूल प्रभाव डाला है बल्कि दुनिया में फेयर प्रदर्शनियों के आयोजकों को अपने शो को रद्द करने और लेन-देन के कारोबार के विकल्प की तलाश करने के लिए मजबूर किया है।



इस चिकित्सा संकट के कारण, EPCH भी IHGF-Delhi मेले के 49 वें संस्करण का आयोजन नहीं कर सका, जो 15 से 19 अप्रैल- 2020 तक आयोजित किया जाना था। लेकिन हमेशा की तरह EPCH ने लॉकडाउन के बाद से बेकार नहीं बैठ कर 24 x 7 घंटे अपने काम को शुरू किया और ऑडियो, वीडियो वेबिनार के आयोजन से सदस्य निर्यातकों के साथ जुड़कर वर्चुअल फेयर के आयोजन का विचार लेकर आए ताकि वे अपने सदस्य निर्यातकों के लिए शो चलाते रहें। इसलिए परिषद के सदस्यों को वर्चुअल फेयर की अवधारणा को समझने के लिए वेबिनार की एक श्रृंखला का आयोजन किया गया था जिसे पूरी तरह से हैंड हेल्डिंग तकनीकी और साथ ही डिजाइन विशेषज्ञों के माध्यम से किया गया था। उन्होंने वर्चुअल फेयर के निर्माण के लिए सहायता प्रदान की और इसी के साथ उन्हें अपने बूथों में सर्वश्रेष्ठ तस्वीरें लगाने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए फोटोग्राफिक सर्विस देने की पेशकश की। राकेश कुमार के अनुसार पहला वर्चुअल फेयर 1 से 4 जून 2020 तक भारतीय फैशन ज्वेलरी एंड एक्सेसरीज शो में आयोजित किया जा रहा है। जिसमें लगभग 200 से अधिक सदस्य निर्यातक अपने उत्पादों को प्रदर्शित करेंगे। प्रतिभागियों द्वारा फैशन ज्वेलरी सेमी कीमती ज्वेलरी, स्टोल, स्कार्फ, शॉल, हैंड बैग, क्लच, पर्स, बेल्ट, पर्स, नेक टाई, बीड्स, स्टोन्स, क्रिस्टल, हेयर एक्सेसरीज, फैसी फैशन फुटवियर, टैटोज़ और बॉटीज़ डिस्लेश पर प्रदर्शित किये जायेंगे। यद्यपि यह वर्चुअल फेयर के आयोजन की पहली पहल है, लेकिन **EPCH** द्वारा खरीदारों की दुनिया को टेली-कॉलिंग के माध्यम से ई-मेलर्स भेजकर उसी में भाग लेने के लिए प्रेरित करने के लिए एक जोरदार प्रचार अभियान शुरू किया गया है। इसके अलावा भारतीय मिशनों और दूतावासों को भी लूप में ले लिया गया है ताकि उनके देशों में खरीदारों को जानकारी प्रसारित की जा सके।

## Face Warta

**ALL**   **NCR Delhi / Noida , Greater Noida**   **All News**   **POLITICAL**   **Crime**   **HEALTH**

किए जा रहे हैं और इसके उत्पादन में बहुत ताकत है। भारत को इस क्षेत्र में कला और शिल्प की समृद्ध विरासत के लिए जाना जाने लगा है जिसके बाद से फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज की विदेशी बाजार में संभावनाएं बहुत अधिक हैं। भारतीय पारंपरिक और साथ ही समकालीन फैशन ज्वेलरी की बारीकी और विशिष्टता ने दुनिया के बाजार में ऐसे उत्पादों के लिए अपनी जगह बनाई है। EPCH के महानिदेशक राकेश कुमार ने कहा कि विदेशी खरीदारों और ज्यादातर भारतीय रिटेल बायर्स से अच्छी प्रतिक्रिया की उम्मीद है क्योंकि ईपीसीएच द्वारा जोरदार प्रचार अभियान चलाया गया है ताकि वर्चुअल ट्रेड फेयर में भाग लेने वाले प्रदर्शकों को आने वाले खरीदारों के साथ बातचीत करने से फायदा हो।

वर्तमान परिदृश्य को देखते हुए कुमार ने यह भी कहा कि वर्चुअल फेयर्स सामान्यतः नए हैं और अगले 6-12 महीनों में व्यापार करने का एक प्रमुख स्रोत होगा। यह ध्यान में रखते हुए बहुत खुशी की बात है कि हस्तशिल्प निर्यातकों बिरादरी ने ईपीसीएच की पहल का स्वागत किया है और इस अवसर को दोनों हाथों से पकड़ा है।

एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल देश से हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और दुनिया भर में हैंडी क्राफ्टेड उत्पादों की ब्रांड इमेज बनाने वाली एक सर्वोच्च संस्था है। ईपीसीएच दुनिया के सबसे बड़े **IHGF** दिल्ली मेले का आयोजक भी है। टेक्सटाइल्स शो और हस्तशिल्प मेला यानी **IHGF** दिल्ली फेयर जल्द ही जून और जुलाई ए 2020 के महीने में आयोजित होगा। शो की अधिक जानकारी के लिए **IFJAS** (<https://ifjas.in/visitors/>) विजिट किया जा सकता है। शो के पूर्ववलोकन के लिए सूचित करें।

### More to read

Powered by

 Navlekhā